

Trägt dein Logo noch dein Potenzial?

Eine systemische Logo-Aufstellung
für dein Business

Ein Format zum eigenständigen Durchführen. Tauche in das
Wirkungsfeld deines Business ein und spüre am eigenen Körper,
ob dein Logo noch im Einklang mit deinem inneren Wachstum ist.

All
your
colors

Doris Schnorbach
& Nathalie Misczychowski



In der Selbstständigkeit durchläufst du immer wieder Entwicklungsphasen. Manchmal ist es Zeit, dich aus einer alten Version von dir selbst herauszuschälen. Ein Logo, das nicht mehr stimmig ist, kann dich dauerhaft mit einer früheren Version von dir verbinden – aus der du längst herausgewachsen bist.

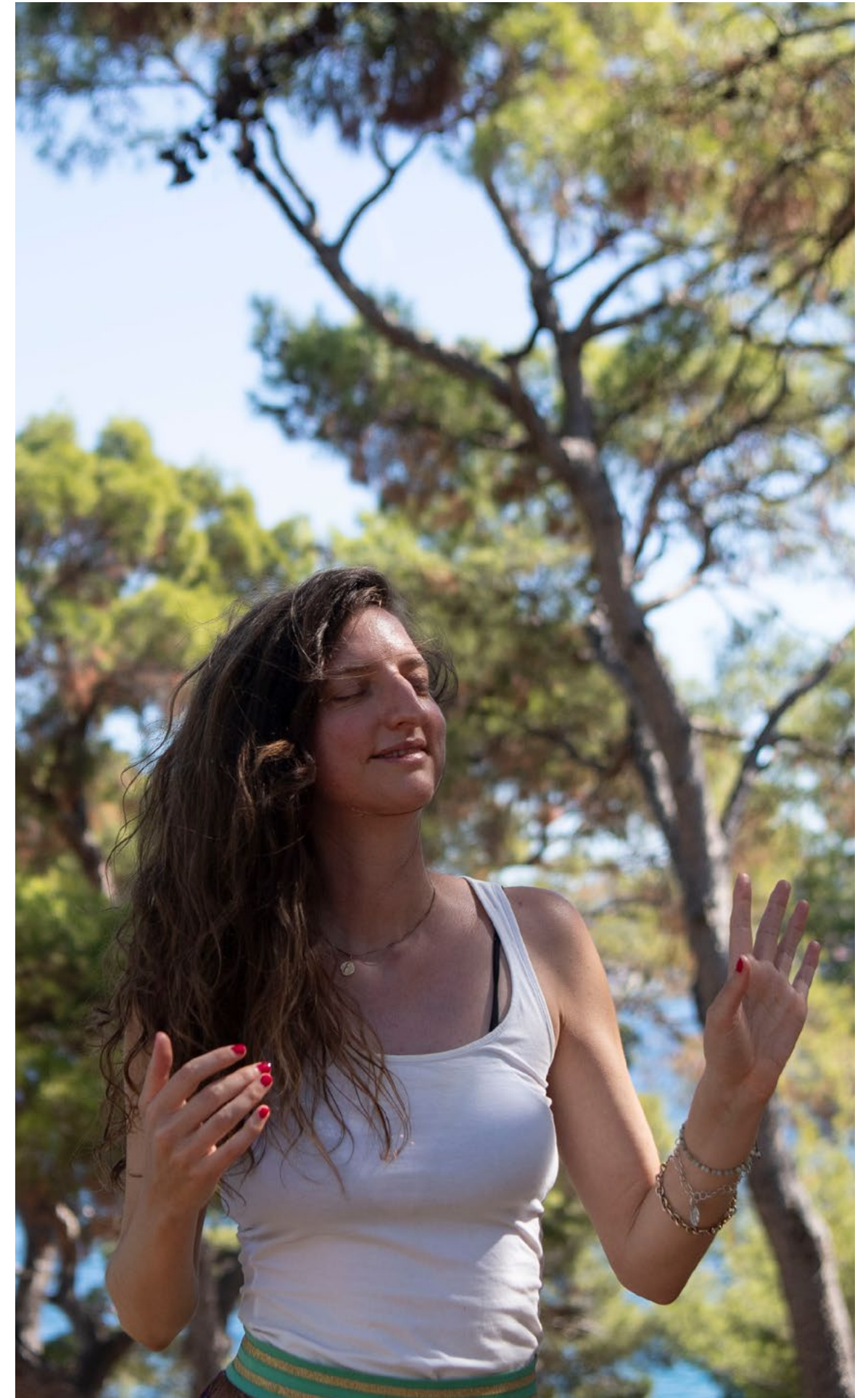
Die Frage ist dann nicht: „Ist mein Logo schön?“
Sondern:

„Entspricht mein Logo noch dem Menschen, der ich heute bin – und dem, was durch mich in die Welt will?“

Dieses Aufstellungsformat lässt dich fühlen,

- ob dein aktuelles Logo dich noch unterstützt oder eher klein hält
 - ob es dich weit macht oder sich wie ein Korsett anfühlt
 - ob es mit deinem Potenzial und deinem „Warum“ in Resonanz ist
-

Du brauchst dafür keine Vorkenntnisse. Nur Offenheit, die Bereitschaft, zu fühlen und den Mut, Konzepte und Bewertungen für einen Moment loszulassen.



Systemische Aufstellungen

Was sind systemische Aufstellungen?

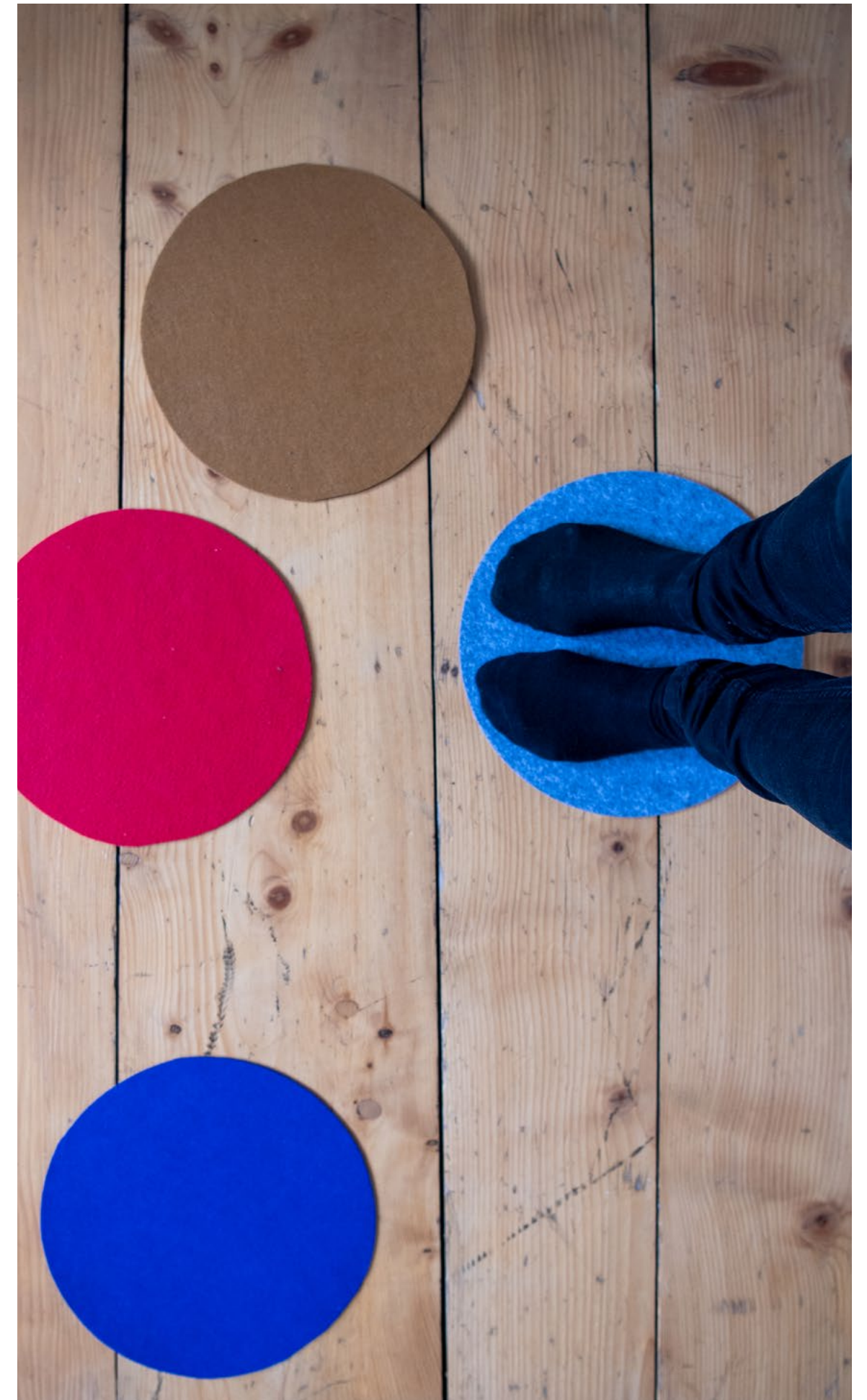
Systemische Aufstellungen, vor allem bekannt als „Familienaufstellungen“, machen unsichtbare Dynamiken in Systemen – wie Familien, Unternehmen oder Projekten – sichtbar. Durch Stellvertreter (Personen oder Objekte) wird ein räumliches Bild geschaffen, das Muster und Blockaden zeigt.

Im Business-Kontext helfen Aufstellungen, Klarheit über verborgene Hindernisse, Zielgruppen oder Markenbotschaften zu gewinnen und stimmige Lösungen zu entwickeln. Sie verbinden Intuition mit Struktur und schaffen eine klare Basis für Entscheidungen.

Was hat das mit meinem Logo zu tun?

Dein Logo ist mehr als ein grafisches Zeichen. Alles trägt Energie – auch dein Branding. Es sollte dein Potenzial und Wirken in die Welt tragen. Ein Logo, entstanden in einem früheren Entwicklungs- oder Bewusstseinszustand, kann dich heute einengen.

- Ein Logo kann dich in deiner Präsenz unterstützen oder dich unbewusst einengen
- Farben können dein Potenzial unterstreichen – oder dich in deiner Komfortzone halten
- Ein Logo kann dich sichtbar machen oder dir erlauben, dich dahinter zu verstecken
- Es kann deine Message klar tragen oder sie kleiner wirken lassen, als sie ist



Deine Logo-Aufstellung

Was du dafür brauchst

Du brauchst einen ruhigen Raum mit Platz auf dem Boden um dich zu bewegen. Nimm dir mindestens 30 Minuten Zeit.

In der Aufstellungsarbeit kann man entweder mit Stellvertretern, in Form von realen Personen, oder mit sogenannten Bodenankern, also Objekte arbeiten, die du auf dem Boden platzierst. Du kannst z.B. verschieden farbige Papiere (mind. A4), oder unterschiedliche Kissen verwenden. Nathalie nutzt gerne runde Formen aus Filz. Du musst komfortabel darauf stehen können.

Wie es geht

1. Positionen festlegen

Jedem deiner Bodenanker weist du eine eigene Position zu. Du benötigst folgende Positionen:

- Du (heute)
- Dein Business in seinem Potenzial
- Dein aktuelles Logo
- Deine Lieblingskund*innen (optional)

2. Anordnen

Lege die Bodenanker intuitiv in dieser Reihenfolge im Raum aus.

3. Wahrnehmen

Versuche innerlich leer zu werden. Lass Vorstellungen, Ideen und Erwartungen los. Stelle dich anschließend nacheinander auf jede Position.

Spüre hinein:

- Wie fühlt sich dein Körper an?
- Wird es eng oder weit?
- Welche Gedanken oder Bilder tauchen auf?
- Wie blickst du von hier aus auf die anderen Positionen?

4. Folge deinen Impulsen

Wenn du dich bewegen möchtest oder eine Position verändern willst, tu das. Es gibt kein richtig oder falsch. Wenn du das Bedürfnis hast, gehe die Positionen nochmal durch, solange, bis du ein klares, inneres Bild hast.

Wenn dein Logo sich nicht mehr stimmig anfühlt

Dieses Format kann dir spannende Einblicke geben. U.a.: Wie fühlt sich dein Potenzial an? Wie arbeitest du und was genau machst du da?

Falls du bemerkst, dass sich dein aktuelles Logo nicht gut anfühlt, lege eine zusätzliche Position für dein neues Logo in den Raum.

Stelle dich darauf und spüre:

- Welche Qualität zeigt sich hier?
- Wie fühlt sich dein Körper an?
- Ist da ein Gefühl, ein Wort, eine Farbe, eine Stimmung?

Diese Wahrnehmungen können eine wertvolle Basis sein, falls du dein Logo oder dein Branding neu gestalten lassen möchtest.





Vertiefung

Wenn dir dieses Format gefallen hat und du tiefer in deine Markenidentität eintauchen möchtest, findest du in unserem **Workbook „Branding aus deiner Essenz“** eine begleitende Vertiefung.

Es unterstützt dich dabei, die inneren Bilder, Gefühle und Impulse aus dieser Aufstellung weiter zu sortieren und in eine klare Ausrichtung für deinen Außenaustritt zu übersetzen.

[→ Mehr über das Workbook erfahren](#)

Austausch & Zusammenarbeit

Wenn du deine Erfahrung teilen möchtest, laden wir dich herzlich zu einem kostenfreien 30-minütigen Kennenlerngespräch ein. Schreib uns:

mail@allyourcolors.de

Außerdem bieten wir Branding und Fotografie im Paket an – für Selbstständige, die ihren Markenauftritt von innen nach außen neu ausrichten möchten.

[→ Mehr erfahren](#)

Wir freuen uns, dich kennenzulernen.
Nathalie & Doris

All
your
colors

Doris Schnorbach
& Nathalie Misczychowski